

**A BFTK BUDAPESTI FESZTIVÁL- ÉS
TURISZTIKAI KÖZPONT NONPROFIT
KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASGÁG**

Szakmai Összefoglaló

2019. év

Faix Csaba sk.
ügyvezető

Budapest, 2020. március 12.

TARTALOMJEGYZÉK

I.	VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	3
II.	Szakmai tevékenység	3
	A. feladatkör: Kulturális feladatok.....	4
	1. <i>Budapesti Tavaszi Fesztivál.....</i>	4
	2. <i>Tavaszi (Húsvéti) Forgatag</i>	5
	3. <i>Cafe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál</i>	5
	4. <i>Budapesti Adventi- és Karácsonyi Ünnepe</i>	5
	5. <i>Nemzetközi kapcsolatok</i>	6
	6. <i>Egyéb turisztikai vonzerővel bíró összművészeti programok és rendezvények.....</i>	8
	B. feladatkör: Turisztikai feladatok.....	9
	7. <i>Turisztika szakmai, stratégiai, kutatási és adatgyűjtési feladatok.....</i>	11
	8. <i>Együttműködések, partnerségek.....</i>	11
	9. <i>Turisztikai kiállítások és képviselet belföldön és külföldön</i>	15
	10. <i>Turisztikai marketinget célzó kommunikációs és pr eszközök</i>	19
	11. <i>Budapest Kártya</i>	26
	C. feladatkör: Tájékoztatási tevékenység.....	28
	12. <i>Információs irodák és közterületi információs pontok</i>	28
	13. <i>Turisztikai információs táblarendszer fenntartása és fejlesztése</i>	30
	14. <i>Tájékoztató kiadványok.....</i>	30
	<i>Pénzügyi összefoglaló táblázat</i>	31

I. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A BFTK Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság a Főváros nagy jelentőségű kulturális rendezvényeit szervezi, valamint - szintén kiemelten fontos területet - Budapest turisztikai célú feladatait látja el.

A vezetés célja és feladata, a két fő tevékenység összehangolásával, Budapest kulturális üzenetét, tartalmát, turisztikai vonzerejét megfogalmazni. A közhasznú, városkép és értéképítő tevékenység célja továbbá, hogy kiszolgálja és teljesítse mindazon elvárásokat, mellyel Budapest a hazai és a nemzetközi szinten a legjobb minősítést kaphassa.

A 2019. évre vonatkozó előzetes adatok megerősítik, hogy újabb növekedéssel zárt a főváros turizmusa. A frissen publikált KSH számok minden jelentősebb dimenzióban növekedést mutatnak: 2019. januártól decemberig 4.577.963 vendég (+2,0%), mindösszesen 10.636.638 vendégéjszakát (+2,8%) töltött el Budapesten. Így 2017 óta immár harmadik alkalommal sikerül 10 millió vendégéjszaka fölött teljesíteni, folyamatosan növekvő számokkal, miközben a kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele mintegy 11%-kal, jóval 170 milliárd Ft fölé emelkedett.

2019. február elején kihirdették Európa legjobb úti célja (European Best Destinations) díjat, melynek nyertese Budapest lett. Tíz éve szavazhatnak az utazók Európa legjobb úti céljáról, és mint kiderült, korábban egyik díjnyertes európai úti cél sem részesült ilyen nemzetközi támogatásban, azaz nem szerzett ennyi szavazatot saját országán kívül. A Budapestre voksolók szavazatainak 77%-a Magyarországon kívüli országból származik, főként az Egyesült Királyságból, az USA-ból, Németországból, Franciaországból, Ausztriából és Olaszországból.

Fentiek alapján úgy hisszük, céljainkat elértük. Az általunk megvalósított kulturális rendezvényekkel, a közreműködésünkkel létrejövő, a várost színesítő attrakciókkal és programokkal, valamint a turizmusban, információ szolgáltatásban, az ide érkező turisták magas színvonalú kiszolgálásával hozzájárultunk ehhez a fejlődéshez.

II. SZAKMAI TEVÉKENYSÉG

A) Feladatkör – Kulturális feladatok

A társaság az Mötv. 23. § (4) bekezdés 15. és 16. pontjában meghatározott turizmussal kapcsolatos, valamint országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások biztosítása feladatkörrel összefüggésben különösen előadó-művészeti, rendezvényszervezési és az Önkormányzatot érintő hazai és nemzetközi szintű képviseleti feladatokat lát el. (Későbbiekben: Kulturális tevékenység feladatai)

E tevékenységi körben az alábbi projekteket valósítottuk meg 2019-ben:

1. Budapesti Tavaszi Fesztivál
2. Tavaszi Forgatag
3. Cafe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál
4. Budapesti Advent- és Karácsonyi Ünnep
5. Egyéb rendezvények megvalósítása, közreműködés rangos budapesti események megszervezésében
6. Nemzetközi kapcsolatok (kulturális együttműködések, vendégvárosok fogadása Budapesten, Budapest bemutatkozása külföldön)

1. Budapesti Tavaszi Fesztivál 2019. (április 05. – április 22.)

2019-ben a 39. Budapesti Tavaszi Fesztivál zajlott le a Müpa és a BFTK közös szervezésében. A BFTK programszervezői közel 120 programmal, 87 helyszínen járultak hozzá a fesztivál sikeréhez, melynek előkészítésében és lebonyolításában egyaránt részt vettek. A 2019-es fesztivál fókuszban az orosz kultúra állt. Ennek a koncepciónak a mentén a BFTK olyan egyedi programokat tervezett, amelyek egészen más dimenzióból mutatták meg a már ismert műveket, műfajokat. Mindezek mellett természetesen voltak még színházi bemutatók, táncelőadások, lemezbemutató koncertek, kiállításmegnyitók és közterületi programok is. A 39. Budapesti Tavaszi Fesztivál különlegességét fokozta, hogy a legjobb magyar előadók mellett igazi világsztárok léptek fel, mint például a Moszkvai Csajkovszkij Zenekar és a Prágai Filharmónia Kórusa, akik teltházas koncerttel zárták a Fesztivált. A Dél-Koreában született zongoravirtuóz, Ji Yong Kim, aki Bach Goldberg-variációkkal kápráztatta el a közönséget. Janos Acsnak köszönhetően Leoncavallo Requiemjének nagyzenekari verzióját itt hallhatta először a magyar közönség. Eric Whitacre és Kórusa, akinek első budapesti koncertjét hatalmas siker és vastaps fényjelezte.

A fesztivált követően, május-augusztus hónapokban a program lezárása, az adminisztratív teendők kezelése, és a következő év legfőbb programjainak összeállítása zajlott, azaz folyamatos készülési és tervezési folyamat. (A 2019. évi Budapesti Tavaszi Fesztiválról készült külön szakmai beszámoló, mely részletesen tartalmazza a szakmai koncepciót és a végleges programot.)

Az év második felétől már egyre aktívabban zajlott a 2020. évi Budapesti Tavaszi Fesztivál előkészítése. Az előkészületek a jubileumok jegyében telik: a 40. mellett egy másik szám is fontos szerepet kap, hiszen 2020-ban ünnepeljük a zeneszerző-óriás Ludwig van Beethoven születésének 250. évfordulóját, így a klasszikus zene egyik legnagyobb alakjának műveiben

több koncert alkalmával is gyönyörködhetünk. Az év végére a 2020-as fesztivál programjának 90 %-a összeállt, elindultak a kapcsolódó szerződéskötések. Decemberben elindult a programok kommunikációja, marketingje, valamint a jegyértékesítés a főbb, lekötött programokra.

Továbbra is fontos új helyszínek, játszóhelyek bevonása a programsorozatba, ennek érdekében számos egyeztetés zajlott a lehetséges partnerekkel.

2. Budapesti Húsvéti Vásár és Tavaszköszöntő Forgató 2019 (április 05. – április 28.)

A BFTK Nonprofit Kft. 2019-ben április 05. és április 28. között szervezte meg a Húsvéti Vásárt és Tavaszköszöntő Forgató Kulturális Rendezvényt a Duna Korzón, a Vigadó téren és a Fővám téren. Tekintettel a Vörösmarty tér rekonstrukciójára, nem kívántuk a rendezvényt elmulasztani, kiváló alternatív helyszíneknek bizonyultak a fent jelölt terek. A szokásos kulturális, színpadi programok mellett, kézművesek, népművészek, iparművészek, és élelmiszer készítőik, illetve vendéglátóipari egységek képviseltették magukat a rendezvényen.

3. Cafe Budapest Őszi Kortárs Művészeti Fesztivál 2019 (október 04. – 20.)

Az év elejétől kezdve a BTF szervezése mellett a 2019. évi CAFe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál előkészítése és szervezése is zajlott.

Az év első felében jellemzően szerződések előkészítése, a tervezett programok szöveges anyagainak bekérése, fotók beszerzése, fotózások lebonyolítása zajlott. A 2019. június 5-i, beharangozó sajtóreggelit követően folyamatosan kerültek fel programjaink - jegyértékesítéssel együtt - a fesztivál honlapjára.

A július-augusztus-szeptemberi időszak a legaktívabb a CAFe Budapest Fesztivál szervezése szempontjából. Szerződések véglegesítése, marketing anyagok, kiadványok szerkesztési, lektorálási folyamatai, partnerekkel történő tárgyalások, technikai lebonyolítások előkészületei, helyszíni bejárások, és még sorolhatnánk az elvégzett feladatokat.

A BFTK közel 60 programot, mintegy 30 helyszínre szervezett. (A 2019. évi CAFe Budapest Kortárs Művészeti Fesztiválról készült külön szakmai beszámoló, mely részletesen tartalmazza a szakmai koncepciót és a végleges programot.)

Az év végére összeállt a következő évi fesztivál programjának váza, ennek egyeztetése a Műpával, már decemberben megkezdődött.

4. Budapesti Karácsonyi Vásár 2019 (november 10. – december 31.)

A Vörösmarty téri Adventi- és Karácsonyi Vásár Budapest egyik legrangosabb eseménye, a főváros egyetlen saját rendezésű karácsonyi vására. A felújított Vörösmarty teret a BFTK vehette használatba legelőször a rendezvény megtartása céljából. A folyamatosan megújuló

rendezvény egyszerre értékteremtő és hagyományőrző, amely az idők során a fővároson túl az ország védjegyévé, önálló „brand”-jévé is vált. A tradíció és a minőség együttes hatásának következtében a Vásár kiemelt helye, szerepe és jelentősége vitathatatlan, nem is érdemes összemérni más helyi vásárokkal. Számos hazai és nemzetközi díjjal elismerték már, évek óta Európa öt legszebb karácsonyi vásárának az egyike. Részben talán ennek is köszönhető, hogy az adventi időszakban Budapest (és célzottan a Vásár is) rengeteg külföldi és magyar turista kedvelt desztinációja.

A Vörösmarty téri Adventi és Karácsonyi Vásár minőségével és színvonalával emblemikus része az adventi, karácsonyi készülődésnek, a hazai kézművesek és iparművészek, valamint a gasztrokultúra jeles képviselőinek jelenlétével. Évek óta egyedurú teszi a Vásárt a finn Mikulás, Joulupukki látogatása is, de számos nívós hazai könnyű- és komolyzenei előadó is megtalálható a fellépő vendégek között. Hagyományteremtő szándékkal, a társadalmi felelősségvállalás jegyében a 2016-os Vásáron debütált sikerrel Karitatív Karácsony nevű adománygyűjtő programunk, melyet idén több kisebb programmal valósítottunk meg.

A vásár területét újra, a nagy érdeklődésre való tekintettel és az emiatt szükséges maximális hely kihasználtsága érdekében a Deák Ferenc utca egy részére is kiterjesztettük.

5. Nemzetközi kapcsolatok

E projekt keretében a BFTK a Fővárosi Önkormányzat nemzetközi kapcsolatainak ápolása érdekében kulturális rendezvényeket szervez, vagy szervezésükben vesz részt külföldön és Budapesten egyaránt, továbbá turisztikai együttműködések alakít ki nemzetközi szervezetekkel (pl. budapesti napok külföldön, testvérvárosok bemutatkozása Budapesten stb.)

2019-ben a legjelentősebb programjaink, a főváros Nemzetközi Kapcsolatok Főosztályának együttműködésével:

- Budapest Főváros Önkormányzata és Buenos Aires Autonóm Város Önkormányzata 2017. november 28-án írt alá együttműködési keretmegállapodást, mely többek között a kulturális és turisztikai téren történő együttműködésre terjed ki. Ezen megállapodás keretében került megrendezésre 2019. február 9-11 között a Buenos Airesi Budapest Napok. Budapest Napok egyik kiemelkedő eseménye a Kovács Gábor Művészeti Alapítvány szervezésében a Fővárosi Önkormányzat támogatásával 2019. február 9. - március 10. között megvalósult Szalay Lajos kiállítás. 2019. február 11-én került megrendezésre egy Budapestet bemutató turisztikai workshop, melynek célközönsége az utaztató szakma és média, kb. 40 fős szakmai közönség. A workshop témája a Budapest, mint turisztikai desztináció, eljutási lehetőségek, beutazási kínálat volt.
- A Vígszínház székelyföldi vendéjátékának megvalósítása: 2019. június 15-22. (A Vígszínház „Hallgatni akartam”, „Kinek az ég alatt már senkije sincsen” c. darabjainak bemutatása Csíkszeredán, Székelyudvarhelyen, Gyergyószentmiklóson)

- Négy Főváros Tornája: 2019. június 13-16. (Budapest-Pozsony-Ljubljana-Zágráb részvételével Pozsonyban zajlottak az események atlétika, asztalitenisz, kézilabda, labdarúgás, röplabda és kosárlabda sportágakban. Fővárosunkat a Budapesti Sportszövetség válogatottja képviselte.)
- 2019. július 1-30. Sanghaj-Budapest testvérvárosi kapcsolatra tekintettel, a Sanghaji Oktatási Hivatal által, 11. alkalommal megrendezésre került nemzetközi nyári táborban történő részvétel, melyen a Lótusz Magyar-Kínai Két Tanítási Nyelvű Iskoláért Alapítvány által elegált diákok és pedagógusok vettek részt.
- 2019. augusztus 26.-30. Kárpátaljáról érkező fiatalok látogatása Budapesten. A hátrányos helyzetű fiatalok vendégül látása a Szabadidősport Szövetség közreműködésével.
- Szöul, 2019. 08. 31. – 09. 01. „Seoul Friendship Festival” elnevezésű rendezvény, melynek célja, hogy partnervárosai bemutassák népművészeti hagyományaikat a helyi lakosoknak. Magyarországról a Bartók Táncegyüttes lépett fel a fesztiválon.
- Sanghaj, 2019. 09. 11.- 15. Egy kulturális és turisztikai együttműködés fejlesztéséről szóló kezdeményezést írt alá Budapest, mint Sanghaj testvérvárosa, több testvérvárossal egyetemben. A fővárost a BFTK ügyvezetője képviselte.
- Cselekvés a Kiszolgáltatottakért Alapítvánnyal történő együttműködés, mely 2020. március 31-ig teljesül. BFTK hozzájárulásával valósulnak meg egészségnevelő célzatú kiadványok, előadások, egészségügyi szűrések.
- Budapesti lengyel vonatkozású emlékhelyek egységes megjelölésének folytatása, a köztéri lengyel képzőművészeti alkotásokon elhelyezendő plakettek kivitelezése a Budapesti Történeti Múzeummal (2019. december 31-ig)
- X. Nemzetközi Bábufesztivál megvalósításában való közreműködés (2019. 10. 08. – 17.) A fesztivál a CAFé Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál ernyője alatt valósult meg, néhány kiemelt program a CAFé keretein belül is együttműködésben valósult meg. (Holdbéli csónakos, Duda Piava Company: Blind, Hijinx & Blind Summit: Theatre Meet Fred)
- Barcelonai konzulátus által, Kocsis Sándor születésének 90. évfordulója alkalmából szervezett emlékév, melynek megvalósításához Budapest/BFTK is hozzájárult, ezen belül Kocsis emlékest (2019. november 14. Grupama Aréna), kiállítás (megnyitó: november 15.), és szentmise a Bazilikában valósult meg.
- Diplomácia és Protokoll c. időszaki kiállítás megszervezésében való közreműködés a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeummal (2020. január 20. – május 31.)
- Emlékezés c. könyv IV. kötetének megjelenése (Lengyel menekültek Magyarországon 1939-1946), benne Budapest bemutatása lengyel vonatkozásban (2019. november 30-ig)
- Budapest, Európa Sportfővárosa év kapcsán, az elkészült ezüst díszplakett Be Active Díjátadó Gálán történő kiállítása (Kempinski Hotel, 2019. 10. 18.), és brüsszeli ACES központba történő vissza szállításának feladatai (2019. október)

- Illényi Katica – hegedű és theremin művész nő fellépése Buenos Airesben, 2019. október 05. A koncertet a Mayo Kulturális Központban tartották, Bundzik István zongorista és a Szabó Sipos Máté karmester vezette kamarazenekar közreműködésében.
- Tel-Avivban megrendezésre kerülő Magyar Napokon történő közreműködés, kulturális programok összeállítása, és szervezése (2019. október 15. – 17.)

A nemzetközi kapcsolatok keretében 2019-ben jóváhagyott, de 2020-ban megvalósuló programok, melyekben a BFTK is közreműködőként részt vesz:

- A Cselekvés a Kiszolgáltatottakért Alaptvánnyal történő együttműködésünk 2020. március végéig szól
- A Pannónia Golf és Country Club – 2020. Budapest Európa sport fővárosa, Pannónia Junior Akadémia külföldi felkészülése 2020. augusztus
- A BTM-mel történő együttműködésünket (lengyel emlékhelyek II. ütem) meghosszabbítottuk 2020. december 31-ig, tekintve, hogy négy emléklapett nem került még kihelyezésre.

6. Egyéb turisztikai vonzerővel bíró összművészeti programok és rendezvények

A tevékenység keretében, jellemzően a nyári időszakban vettünk részt nem csak saját rendezésű fesztiválokon, rendezvényeken, ahol a főváros népszerűsítése, a sokszínű programkínálat bemutatása volt az elsődleges cél. Emellett a Miniszterelnöki Kabinetiroda megbízásából megszerveztük a Zenélő Budapest Projektet. Az őszi folyamán a Fővárosi Önkormányzat megbízásából, a Budapesti Fesztivál Zenekar közreműködésével a Zene Éjszakája elnevezésű projektet is lebonyolítottuk.

- 2019. január 28. és február 3. napja között rendezték meg a Budapesti Nemzetközi Dokumentumfilm Fesztivált, melynek együttműködő partnere volt a BFTK. Az eseményen résztvevő nemzetközi film-szakmai partnerek részére biztosított a BFTK a Király Fürdőben fürdözést, buszos városnézést, valamint turisztikai vonatkozású tájékoztató kiadványokat tartalmazó csomagot.
- 2019. április 21.-28. között megrendezésre kerülő Asztalitenisz Világbajnokságon történő marketing-pr megjelenése a BFTK Info Pointjainak népszerűsítése céljából.
- 2019. június 14. Pesti Vigadó - A Budapesti Tavaszi Fesztivál 2018-as programsorozat keretein belül szervezett Kovács Kati koncertjéről a BFTK közreműködésével felvétel készült, melyet DVD formájában 2019. júniusában kiadott és forgalomba hozott, valamint ezzel együtt megjelent egy dupla CD, mely az eddig nem hallott koncert és stúdiófelvételekből válogattak össze. A BFTK saját irodáiban és bizományos partneren keresztül értékesíti a lemezeket.
- 2019. június 22-én az Indiai Nagykövetség a Bálnában rendezte meg újra a Nemzetközi Jóga Napot. Az esemény előkészítésében, a rendezvény helyszín és kisebb infrastruktúra biztosításával a BFTK évek óta részt vesz.

- A 2019. évben is megújítottuk tagságunkat a Magyar Fesztivál Szövetségben.
- Sziget Fesztivál 2019. augusztus 07-13. BFTK a Főváros képviseletében a rendezvény teljes időtartama alatt információs pavilonnal volt jelen. Számos ajándékkal készültünk a turistáknak, valamint ingyenes városnéző buszt is indítottunk, amely teljesen megtelt érdeklődőkkel. Az információs pontot az idei évben is közösen a Kormányablakkal üzemeltettük.

Esemény: Zenélő Budapest Időpont: 2019. június 01. – augusztus 18.

Az ötödik alkalommal megrendezésre kerülő Zenélő Budapest koncertsorozat 2019. június 1-vel kezdődően, három hónapon keresztül, 16 helyszínen és több száz közreműködő előadó részvételével valósult meg, melynek a BFTK Nonprofit Kft. volt a fő szervezője és lebonyolítója. A projekt célja nem volt más, mint a nyári időszakban magas minőségű komolyzenei és népzenei programokat kínálni a Főváros frekventált közterületein, és közvetíteni, közelebb vinni ezt a zenei élményt a budapesti lakosokhoz és a turistákhoz. A programsorozat alatt mintegy 600 ingyenes mini koncert, valamint 10 nagykoncert valósult meg. A programot a Miniszterelnöki Kabinetiroda 76.661.349 Ft-tal támogatta.

Esemény: Zene éjszakája Időpont: 2019. november 16.

A Budapesti Fesztiválzenekar, mint ötletgazda kezdeményezésére létrejött rendezvény 2017-ben zajlott le először. A nagy sikerre való tekintettel, és a hagyomány teremtés céljával 2019-ben is megrendeztük. A rendezvény idén is sikerrel zajlott le 8 belvárosi helyszínen, közel 30 zenei produkcióval több, mint 100 zenész közreműködésével. A rendezvény célja a tavalyival azonosan az volt, hogy a budapestiek mini-koncertek során kerüljenek közelebb a (komoly)zenéhez és városukhoz. Az este folyamán különleges kamarazenei produkciókat élvezhettek a város olyan helyszínein, ahol ilyen produkciókkal általában nem találkozhatnak, sőt amelyeket talán egyáltalán nem is ismertek eddig. A befogadó helyszínek közt romkocsmá, kávézó, bisztró is szerepelt, melyek közönsége jól fogadta a budapesti zenekarok tagjaiból alakult kislétszámú formációkat. A zenei program a helyszínek és a produkciók igényes összeválogatása mentén alakult ki, a programbeosztást a BFZ kollégái készítették. Az est programjához profi fellépők csatlakoztak: a kezdeményező Budapesti Fesztiválzenekar 17 formációval, a közreműködésre felkért Anima Musicae Kamarazenekar 2-, Budapesti Vonósok Alapítványa 2-, az Óbudai Danubia Zenekar 2- és a Budafoki Dohnányi Zenekar 1 formációval jelent meg az este folyamán, emellett 9 Fischer Annie ösztöndíjas fiatal tehetség mutatkozott be az érdeklődő közönségnek.

B) Feladatkör – Turisztikai feladatok

Budapest, mint turisztikai desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése hazai és nemzetközi szinten feladatkörében a társaság a helyi önkormányzatok és szerveik, a köztársasági megbízottak, valamint egyes centrális alárendeltségű szervek feladat- és hatásköreiről szóló 1991. évi XX. törvény 66. § a) és c) pontjában foglaltak szerint -

együttműködve az Önkormányzat városarculati feladatait ellátó gazdálkodó szervezetével - összehangolja az idegenforgalom területi érdekeit az országos érdekekkel, gondoskodik az idegenforgalmi értékek feltárásáról, bemutatásáról, propagálásáról, és összehangolja az idegenforgalom helyi fejlesztését, illetve elemzi a terület idegenforgalmának alakulását, ezen belül különösen:

- *A turisztikai piacon értékesíthető, a főváros turisztikai arculatát meghatározó turisztikai elemek, termékek körének meghatározása,*
- *Javaslat a meglévő attrakciók, értékek, illetve új turisztikai termékek fejlesztésére, turisztikai hasznosítására,*
- *Budapest turisztikai attrakcióinak (kulturális, művészeti, természeti értékek, épített örökség) bemutatása, népszerűsítése és értékesítő eszközrendszer kidolgozása, működtetése*
- *A Budapesten működő turisztikai szolgáltatók és az Önkormányzat közötti folyamatos kapcsolat, érdekegyeztetés és a fővárosi turizmus fejlesztése céljából létrehozott Fővárosi Turisztikai Kerekasztal működésének biztosítása, adminisztrációs feladatainak ellátása,*
- *Budapest turisztikai érdekeinek – az Önkormányzattal egyeztetett módon való - képviselete a nemzeti szintű szakágazati stratégiák, tervek kidolgozása során,*
- *Együttműködés a nemzeti szintű turisztikai marketinget ellátó szervezettel, a Magyar Turizmus Zrt.-vel a főváros hatékony turisztikai marketingje érdekében,*
- *a Budapestet érintően rendelkezésre álló tanulmányok, turisztikai statisztikai adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, és kommunikációja az Önkormányzat felé,*
- *a fővárosi térségben a turisztikai desztináció szervezet alapjainak megteremtése,*
- *Budapest turisztikai honlap és egyéb internetes felületek működtetése, naprakész információk, ajánlatok biztosítása,*
- *Budapest szakma-specifikus promóciós filmek készítése, terjesztése,*
- *Budapest turisztikai desztináció bemutatása a hazai és külföldi turisztikai szakkiállításokon és vásárokon,*
- *Budapest megjelenítése a nyomtatott és elektronikus média felületein, egyedi, invitatív kiadványok készítése,*
- *figyelemfelkeltő kampányok szervezése specifikus érdeklődésű turisztikai célcsoportok számára,*
- *Budapest turisztikai desztináció értékesítése a Budapest Kártya mint a fővárosi turisztikai termékek kommunikációs eszközének segítségével,*
- *Study tourok szervezése külföldi és hazai szakemberek részére.*

E tevékenységi körben az alábbi projekteket valósítottuk meg 2018-ban:

7. Turisztika szakmai, stratégiai, kutatási és adatgyűjtési feladatok
8. Együttműködések, partnerségek
9. Turisztikai kiállítás és képviselet belföldön, külföldön
10. Turisztikai marketinget célzó kommunikációs és pr eszközök
11. Budapest Kártya

7. Turisztika szakmai, stratégiai, kutatási és adatgyűjtési feladatok

A BFTK 2019-ben is havonta készített elő publikálásra elemzéseket a KSH kereskedelmi szálláshelyi vendégforgalmi statisztikái alapján.

Márciusban a HÉTFK kutatóintézet megkeresésére a 2020-2030 Budapest Fejlesztési Terv előkészítéséhez kapcsolódó, a turisztikai szektor nézőpontjain alapuló, szakértői válaszokat készített elő a BFTK.

A BFTK megbízásából Corvinus hallgatói kutatás készült 2019. áprilisban, „Éld át egész Budapestet!” címmel. A kérdőívet több mint 600-an töltötték ki.

Folyamatos adatgyűjtés és rendszerezés budapestinfo.hu eseménynaptárhoz: A turisztikai divízió végezte a 2019. évi események folyamatos feltöltését, frissítését, különös tekintettel az ünnepi programokra és a sportfővárosi év eseményeire.

Turistabusz parkolási koncepció előkészületei zajlottak a fővárosnál, a munkacsoportnak tagja Bán Teodóra, BFTK ügyvezető és Pap Mária, turisztikai divízió vezető.

Városszépészet projekt

Fentieken túl A BFTK április hónapban felkérést kapott a kultúráért felelős főpolgármester-helyettesi irodáról, hogy vegyen részt a Városszépészeti projekt lebonyolításában, melynek előkészületei már március hónapban megkezdődtek.

A projekt lényege áttekinteni, hogyan lehet Budapest városképi értékeit még inkább kiemelni, megőrizni, és azokat a káros gyakorlatokat, vizuális szennyeződéseket, amelyek rontják a város rendezettségét, épített szépségének megmutatkozását, a leghatékonyabban megszüntetni.

A projekt keretében az önkormányzat létrehozott egy Fővárosi Városszépészeti Bizottságot, amely átfogó stratégiát és annak végrehajtására javaslatot készített a kívánatos városkép elérésére vonatkozóan. Célkitűzésük volt meghatározni, hogy milyen értékek mentén kell megalkotni a stratégiát, kijelölni a legfontosabb beavatkozási pontokat és területeket, javaslattal élni arra vonatkozóan, hogy miként lehet a városszépészet kérdését a közbeszéd tárgyává tenni és ezáltal elősegíteni a témában a városkép alakítóinak edukációját (egyetemi oktatás, üzlettulajdonosok, és maguk a budapestiek stb), megfogalmazni a stratégiából következő feladatokat és ezek várható költségeit és ütemezését.

A projekt a Miniszterelnökség és a Fővárosi Önkormányzat együttműködésével jött létre. A Miniszterelnökség a projektre 47.832 ezer Ft-ot biztosított. A projekt keretében működött a városszépészeti bizottság, és az őket segítő szakértői munkacsoport (6 fő). Stratégiai előkészítő anyagok készültek, továbbá sor került egy müncheni tanulmányútra is.

8. Együttműködések, partnerségek

A Budapesten működő turisztikai szolgáltatók és az Önkormányzat közötti folyamatos kapcsolat, érdekegyeztetés és a fővárosi turizmus fejlesztése céljából létrehozott Fővárosi Turisztikai Kerekasztal működésének biztosítása, adminisztrációs feladatainak ellátása

2019-ben három rendes összejövetelt tartott a Fővárosi Turisztikai Kerekasztal.

- A Fővárosi Turisztikai Kerekasztal tavaszi ülésére március 28-án, a testület az e-sport és a digitális átalakulás a turizmusban témaköröket tárgyalta. A BKK képviselője a

Lánchíd, a Váralagút és a Széchenyi tér alatti villamos- és közúti aluljáró felújításának tervezett menetéről számolt be. A BFTK bemutatta néhány nagyobb tervezett turisztikai megjelenését és projektjét 2019-re.

- 2019. június 20-án a felújított Lóvasút Kulturális és Rendezvényközpontba hívtuk össze a tagságot. Pokorni Zoltán, a Hegyvidék polgármestere a kerület turisztikai fejlesztéseiről beszélt. A tagok szakavatott előadóktól tájékozódtak az osztrák turisztikai irányítás új stratégiai szemléletéről, a bulinegyed problematikáról, és a BKV nosztalgia járatairól.
- A Fővárosi Turisztikai Kerekasztal késő őszi, egyben évzáró ülésén, 2019. november 21-én az elmúlt évek tevékenységéről adott áttekintést Bán Teodóra, a BFTK ügyvezetője.

Együttműködés a nemzeti szintű turisztikai marketinget ellátó szervezettel, a Magyar Turizmus Zrt.-vel a főváros hatékony turisztikai marketingje érdekében

A BFTK fenntartja és 2019-ben megújította Kiemelt Partneri státuszát, melynek keretében 50 %-os részvételi díjkedvezményben részesül az MTÜ által szervezett szakmai rendezvényeken. 2019. november 25. MTÜ Külpiaci Nap – MTÜ külpiaci szakértőkkel térképeztük fel a 2020. évi külpiaci tevékenységét az MTÜ-nek.

2019. novemberében a BFTK ügyvezetője tárgyalta az MTÜ újonnan kinevezett stratégiai igazgatójával, a Belvárosi Budapestinfo Point® Tourinform-hálózatban betöltött meghatározó szerepéről és újra pozicionálásáról.

További kiemelt partnerségek:

Stratégiai partnerség BFTK-MSZÉSZ (Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége)

Az MSZÉSZ belföldi szakmai roadshow-ja keretében több vidéki városban mutatkozott be a BFTK, mint Budapest turisztikai szervezete és a Budapest Card kibocsájtója. A roadshow célja a vidéki ismertség növelése és viszonteladói lehetőségek feltárása volt.

Az MSZÉSZ 2019-ben először hirdette meg Társult Tagjai részére az „ÉV TECHOLÓGIAI ÚJÍTÁSA” pályázatot, melyre a BFTK a Budapest Card Plus termékkel nevezett be, de díjat nem nyert.

Havonta támogatjuk szakmai híreinkkel, közleményeinkkel, ajánlatainkkal a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségét is, amelyek az aktuális havi MSZÉSZ Hírlevélben látnak napvilágot, több mint 500 címzett elérését biztosítva.

Stratégiai partnerség BFTK-MTSA (Magyar Turisztikai Szövetség)

A BFTK képviselője rendszeresen részt vesz az MTSA Kerekasztal-fórumokon, és javaslataival, hozzászólásaival konstruktívan támogatja az Alapítvány munkáját.

Stratégiai partnerség BFTK-KKM (Külgazdasági és Külügyminisztérium)

A külügyi diplomaták számára folyamatosan frissülő tartalmakkal rendelkezésre áll a BFTK szakmai támogatása budapesti turisztikai témákban: kiadványok, online felületek, B2B hírlevél,

film, fotó, Budapest Card. (<https://www.budapestinfo.hu/hu/letoltheto-szakmai-tamogato-anyagok>)

2019. folyamán is a BFTK turisztikai divízió részéről rendszeres volt a kapcsolattartás a külügyi – főként a külgazdasági és a kultúr diplomáciai – hálózattal.

Különösen Buenos Aires/Argentína, Moszkva/Oroszország, Minszk/Belarusz, Almati/Kazahsztán, Kijev/Ukrajna, Bécs/Ausztria, Madrid/Spanyolország, Milánó/Olaszország, Dublin/Írország, Belgrád/Szerbia, Ljubljana/Szlovénia, Krakó/Lengyelország, Pozsony/Szlovákia, Vilnius-Riga-Tallinn/Baltikum, Csungking-Sanghaj-Peking/Kína, Szingapúr/Singapore, viszonylatokban.

Megvalósultak prospektus kiküldések rendezvényekre, online szakmai tartalmak egyeztetése, fotókérések, újságírói study-k gondozása. A tuniszi magyar nagykövetséggel megállapodást készítettünk elő a „Brilliant Budapest” invitatív kiadvány arab nyelvű fordításáról.

Magyarország Szingapúri Nagykövetsége szervezésében hazánk – és benne Budapest – először mutatkozott be önálló nemzeti standdal Ázsia vezető turisztikai szakvásárán, az ITB Asia kiállításon Szingapúrban október 16-18. között. A magyar társkiállítók és a szingapúri turisztikai partnerek részére Dr. Szerdahelyi István, Magyarország szingapúri nagykövete reprezentatív fogadást szervezett, ahol Budapestet prezentációban mutattuk be.

Stratégiai partnerség – BFTK-BCE (Budapesti Corvinus Egyetem)

Március 20-án a Corvinus Egyetemen Bán Teodóra ügyvezető „Fesztiválturizmus” témában tartott előadást a hallgatóknak.

A Corvinus Egyetem által a tavaszi hónapokban végzett „Experience Budapest! – Éld át Budapestet!” c. kutatás a BFTK-val való együttműködésben zajlott.

2019. ősztől – duális képzés keretében – a BFTK a Corvinus Egyetem gyakorlati képzőhelyeként működik, biztosítva a célzott szakember-utánpótlást (gyakornoki helyek formájában).

A Budapesti Corvinus Egyetem meghívására, többször tartottunk előadást 2019. folyamán, Budapest turisztikai trendjeiről és kihívásairól, a BFTK küldetéséről.

Október 17-én a „Vállalatgazdaságtan” előadás keretében kerekasztal-beszélgetésen vettünk részt, részletesen bemutattuk a BFTK-t mint duális képzőhelyet.

A Corvinus Egyetem által szervezett Városmarketing versenyre (ősszel) zsűritagot delegálhattunk, és 4 db 48 h BPC különdíjat adhattunk át a

Stratégiai partnerség BFTK-UNWTO (United Nations World Tourism Organization, azaz az ENSZ Turisztikai Világszervezete)

2019 őszén a BFTK hálózatvezetője vett részt a UNWTO szeptérvári éves közgyűlésén. Az UNWTO hírlevelébe rendszeresen küldünk szakmai híreket Budapestről.

Stratégiai partnerség BFTK-ECM (European Cities Marketing)

2019. februárban a BFTK megújította tagsági jogviszonyát az ECM szervezetben. A BFTK rendszeresen frissíti a Budapestről szóló desztinációs és a Budapest Card online tartalmakat az együttműködés honlapján: www.welovecitycards.com, valamint delegáltak útján részt vesz a legfontosabb rendezvényeken (2019. őszén Valenciában a városkártyák találkozóján és a Tourist Information Center találkozón Gentben). A BFTK rendszeresen feldolgozza és B2B hírlevelében publikálja az ECM kutatási eredményeit az európai nagyvárosok turizmusára vonatkozóan.

Esemény együttműködések BFTK turisztikai divízió gondozásában

2019. február 1. – Turisztikai Évadnyitó és Díjátadó Gála

A BFTK, mint Budapest Főváros hivatalos kulturális és turisztikai szervezete, a nagyszabású gála keretében, Bán Teodóra ügyvezető harmadszor adta át a Budapest kulturális és turisztikai nagykövete díjat, amelyet ezúttal kapcsolódva a Budapest Európa Sportfővárosa 2019 témaévhez, Kovács Ágnes olimpiai, világ- és Európa-bajnok úszónő vehetett át.

2019. február 21-24. Idegenvezetők Világnapja

A február 24-i fő napra a BFTK biztosította a városnéző buszokat, melyek ingyenesen és élő idegenvezetéssel kísérve közlekedtek. A BFTK ugyanezen a napon Budapestinfo Point® pulttal részt vett a Bálnában megrendezett kulturális és turisztikai kiállításon. Az esemény a BKIK-val való hagyományos együttműködésben valósult meg, 2019-ben immár harmadszor.

2019. április 5. Vállalkozásfejlesztési konferencia

A határon túlról (Nagyenyed) érkezett szakembereknek Bán Teodóra tartott előadást Budapest kulturális és turisztikai modelljéről. Az előadást a turisztikai divízió készítette elő.

2019. június 7. China Eastern légitársaság járatnyitási ceremóniája – Sanghaj/Bp

A június 7-i járatnyitásra a BFTK welcome pack-kel készült, amelyre kiváló apropót szolgáltatott a Budapest Guide 2019-2020 kínai nyelvi mutációjának megjelentetése, és az immár a kínai anyanyelvű olvasók számára is kereshető Budapestinfo.hu Eseménynaptár.

ITU Telecom World 2019 világkonferencia, szeptember 9-12.

A Külgazdasági és Külügyminisztériummal fennálló együttműködés szerint, Budapest, mint házigazdaváros képviseletében, a BFTK standján fogadta és tájékoztatta az ITU Telecom World 2019 világkonferencia látogatóit szeptember 9-12. között. A rendezvényen közel 130 országból több mint 5.000 látogató vesz részt, így ez az egyik legnagyobb üzleti rendezvény Budapesten az idén.

Turizmus Világnap Budapesten, 2019. szeptember 27.

Az általunk felkarolt lakossági programok és a napról szóló sajtótájékoztató volt a világnap „ünnepi eseménye”. Bán Teodóra számolt be a sajtónak a BFTK lakossági programjairól – sikeres sajtóviasszhanggal. (A Turizmus Világnapját az ENSZ turisztikai világszervezete, az UNWTO kezdeményezésére, minden évben szeptember 27-én ünneplik).

Twin City Liner launching, 2019. november 22.

Szakmai és sajtótájékoztató Twin City Liner hajójárat Bécs és Budapest között. A Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ szakmai védnökségével szervezett rendezvényen megismerkedhetnek a projekt előzményeivel, a különleges hajó adottságaival a Budapesti Nemzetközi Hajóállomáson.

Az Óbudai Turisztikai Egyesület szakmai napja, 2019. november 27.

Második alkalommal szervezett szakmai napot tagjai számára, ahol a BFTK tartott előadást Budapest turizmusáról.

ESSCA Budapest Alapítvány, turizmus előadás - 2019. november 27.

Budapest turizmusáról tartottunk előadást a „Doing Business in Hungary” tárgy keretében, BA szintű nemzetközi hallgatóknak.

9. Turisztikai kiállítás és képviselet belföldön, külföldön

Kiemelt, legfontosabb megjelenések:

- Budapest, 2019-ben a BFTK kiállítóként jelen volt kettő – az MTÜ által szervezett – nemzeti standon, nemzetközi turisztikai kiállításokon (Berlin ITB, London WTM).
- Budapest, mint Európa Sportfővárosa, valamint házigazda város, a turisztikai és marketing divíziók szervezésében, 400 nm-en és több mint 20 társkiállítóval képviseltette magát a budapesti Utazás kiállításon, mely 2019. február 21-24. között került megrendezésre. Kiemelt médiapartnerünk, az MTVA M4 Sport csatorna riporterei a helyszínen közvetítették a stand színpadán zajló eseményeket. A színpadi programokat kulturális bemutatkozások is gazdagították, például a Zeneakadémia növendékeinek fellépései.
- 2019. május 15-én a BFTK a Collegium Hungaricumban, Bécsben tartott filmvetítéssel egybekötött prezentációt a Pannónia Club tagjainak.
- 2019. május – Nyugat-Kínai Kereskedelmi és Befektetési Expo, Csungking
A magyar-kínai diplomáciai kapcsolatok felvételének 70 éves évfordulója alkalmából Magyarország volt az expo díszvendége a 30 milliós nagyvárosban rendezett kiállításon. Hazánk külön 200 m²-es pavilonban, 50 kiállítóval vett részt az expón. A május 16-án rendezett Magyar-Kínai Termálipari Fórumon a BFTK előadást tartott Budapest megújuló turisztikai értékeiről, kiemelve a főváros termálturizmusra épülő üzleti lehetőségeit.
- Szeptember 24-én a lisszaboni magyar nagykövetség szervezésében megvalósult egy hiánypótló turisztikai workshop, amelyen Budapestet, Budapest nagy fesztiváljait, a Budapest Cardot és értékesítési lehetőségeit mutatta be a résztvevő szakmai közönségnek a BFTK.
- Jövőbeni együttműködés megalapozása a BUD Airporttal: október elején a BUD Airport szervezésében megrendezett workshopon a Budapest Card és a turisztikai divízió új értékesítői partnerek és értékesítési csatornák feltárása érdekében vettek részt a rendezvényen. Mindemellett a BUD Airport turizmus iránt elhivatott kollégáival történt beszélgetések alkalmával jövőbeni study tourok közös megvalósításai kerültek előtérbe.

- Multilaterális együttműködések:

Budapest nyitott a globális piacra, ugyanakkor a BFTK a főbb és a dinamikusan fejlődő küldőországokra/térségekre, valamint a költséghatékony B2B-workshopokra fókuszál. Ezen megfontolásból vettünk részt önálló Budapest standdal, 4 társkiállítóval az év elején a Dublin Holiday World Show-n, továbbá BFTK-KKM szervezésben, MUISZ/MABEUSZ tagokkal közösen az iftm TOP RESA (Párizs), TTG Rimini és ITB Asia (Szingapúr) vásárokon, illetve 15 további turisztikai kiállításon.

A BFTK 2019. év elején ezért szóbeli megállapodást kötött a MUISZ és MABEUSZ szakmai szövetségekkel, akikkel az év során három kiállítást tűztek ki, melyen közösen megvalósítják a jelenlétet. Az iftm TOP Resa párizsi és a TTG Rimini olasz piaci kiállítások mellett a szingapúri ITB Asia kiállítás volt az egyik projekt.

A megnevezett kiállítások mind szakmai vásárok, melyek 2019-ben nem kerültek fel a Magyar Turisztikai Ügynökség vásári listájára, bár a részvételre igény mutatkozott a szakmán belül. Ezt az igényt kielégíteni szándékozott a BFTK a Turisztikai divízió koordinálásával, melyet desztinációs marketing szervezetként példásan abszolvált a visszajelzések alapján. A feladat a három vásár tekintetében szerteágazó volt, az operatív stand tervezési kivitelezési feladatok mellett szakmai tárgyalópartnerek akvizitálásában is megmutatkozott. A költség- és feladatmegosztás egyes vásároknál eltért, az ITB Asia tekintetében a KKM a 18 négyzetméteres sarokstand költségeit nagyban magára vállalta, de ezt 2020-ban már nem fogja tudni megtenni, ezért cél a fontos kiállítások MTÜ általi megszervezése.

2019. évi turisztikai megjelenések (külföld és belföld, időrendben)

Időpont	Rendezvény	Helyszín	Megjegyzés/Cél/Jelleg
2019. január 12-20.	CMT Stuttgart	Stuttgart, Németország	megjelenés a Magyarország standon, melyet a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. szervez
2019. január 25-27.	Dublin Holiday World kiállítás	Dublin, Írország	BFTK szervezésében Magyarország dublini Követségének segítségével a szakmának és a közönségnek szóló turisztikai kiállításon 12 négyzetméteres Budapest standdal részvétel 4 társkiállítóval
2019. február 9-11.	Buenos Aires-i Budapest Napok	Buenos Aires, Argentína	partnervárosi napok keretében Budapest turisztikai bemutatása a helyi szakmának
2019. február 19-24.	München f.re.e	München németország	A müncheni turisztikai vásáron kiadvánnyal való jelenlét
2019. február 21-24.	Utazás kiállítás	Hungexpo, Budapest	Idén első ízben jelent meg Budapest, mint host city az Utazás kiállításon, amit a jövőben hagyománnyá kívánunk tenni. A Budapest Sportfőváros cím elnyerése kapcsán kiemelkedő szerepet kaptak standunkon a 2019-es nagy sportrendezvények, mellettük azonban Budapest, kulturális szerepe is nagy

			hangsúlyt kapott, ötvözve a sportfőváros és a kultúra fellelővára koncepciót.
2019. március 1 – 3.	Debreceni Utazási Vásár	Debrecen	Budapest képviselőtében önálló standon, a kiállítás frekvenciát, központi helyén jelent meg, célunk az információszolgáltatáson felül a Budapest kártya és a kártyával elérhető kedvezmények minél szélesebb körben történő megismertetése volt.
2019.március 6-10.	ITB Berlin	Berlin, Németország	a kontinens vezető turisztikai kiállítása
2019. március 8-9.	Menjünk világgá...! Utazás Kiállítás	Miskolc	A BFTK a földszinti kiállító téren a díszvendégek mellett kapott helyet. A standon a Budapest kártyát népszerűsítő mobil pulttal jelentünk meg. Célunk a belföldi turizmus élénkítése, a Budapest iránti érdeklődés felkeltése volt.
2019. március 21-23.	Travel Network Group konferencia	MTÜ Budapest - Hotel Intercontinental	The Travel Network Group brit szövetség éves konferenciájára Budapesten
2019. 04. 09.	MTÜ B2B workshop	Párizs, Franciaország	szakmai workshop, Budapest Card divízió részvételével
2019 04. 21-28.	Asztalitenisz VB	Budapest	médiamegjelenés
2019 04. 25 – 29.	Castellón Airport DestinationPromotion Day	Castellón, Spanyolország	Castellón városából Budapest is elérhető közvetlen légijárat, a repülőtér kitélepüléséhez a BFTK spanyol nyelvű Budapest guide-okat küldött
2019. 05. 15.	Pannonia Klub bécsi találkozója	Bécs, Ausztria	- Brillantes Budapest előadás a Pannonia Klub tagok részére
2019. 05. 16.	MTÜ B2B workshop	Berlin, Németország	szakmai workshop, Budapest Card divízió részvételével
2019. 05. 16-19.	2nd Western China International Fair forInvestment and Trade (WCIFIT) kiállítás	Csungking, Kína	Részvétel a Nyugat-Kínai Kereskedelmi és Befektetési Expon felállított 200 négyzetméteres magyar díszvendég pavilonban kiállítóként. Helyszín: Yuelai Expo Központ AIWTC-vel kötött Budapest Card nagy darabszámú értékesítést magában foglaló megállapodás ünnepélyes aláírása
2019. 05. 21-23.	IMEX Frankfurt kiállítás	Frankfurt, Németország	idei kiadású új MICE guide bemutatása a kiállításon
2019. 05. 31.	Minszk – Budapest éjszakája és B2B workshop	Minszk, Belarusz	minszi Budapest éjszakája közönség rendezvény és az ahhoz kapcsolódó délelőtti Budapest prezentáció és B2B turisztikai workshop a minszi Magyar Nagykövetség és a BFTK közösen szervezésében valósult meg.
2019. 06. 04.	MTÜ spanyol piaci webinar	Webinar	BFTK Budapest Card-ot nyereményként és információs anyagot ppt-n adott át a külpiazi szakértő részére a webinar előadásához
2019. 06. 13-16.	ERA-EDTA orvoskonferencia	Budapest Hungexpo	Budapestinfo point kitélepülés a Hungexpo-val kötött együttműködési megállapodás értelmében

2019. 06. 18.	Budapest promóciós rendezvény	Almati, Kazahsztán	BFTK Budapest Card-ot kínált fel nyereményként az Almatiban megrendezett Budapest napra
2019. 06. 21-30.	2nd European Games, Minszk	Minszk, Belarusz	Budapest képekkel ellátott Pop-up falak biztosítása a követségi megjelenéshez
2019. 06.29.- 07.06.	Veterán asztalitenisz EB	Budapest	kitelepülés Budapestinfo Point-al
2019. 08. 31.	BUD Runway Run	Budapest Airport, 1-es Terminál	médiamegjelenés ellentételezéseként BFTK a verseny első helyezettjeinek Budapest Card-ot adott át, valamint a gyermek futam résztvevői befutó csomagjába Budapestinfo Point logózott szóróajándékot biztosított
2019. 09. 06.	Robinvill turisztikai roadshow	Újdelhi, India	A BFTK az Újdelhi Magyar Nagykövetséget kérte fel a BPC prezentálására és a villámtalálkozókon Budapest képviselőit. A partneri címlistára follow-up levelet küldtünk.
2019. 09. 05-08.	IV.Düsseldorfi Magyar Napok	Düsseldorf, Németország	Szervező: magyar főkonzulátus. Fővédnök: Düsseldorfi főpolgármestere. A BFTK a West-Balatonnal közös házban állított ki.
2019. 09. 09-12.	ITU Nemzetközi Távközlési Konferencia és Kiállítás	Budapest Hungexpo	KKM-mel kötött együttműködési megállapodás értelmében a Liszt Ferenc Repülőtérén welcome desk működtetése, a kiállításra kitelepülés információs pulttal
2019. 09. 19.	International Tourism Fair - "TourEuro center Zakarpattia 2019"	Ungvár, Ukrajna	Magyarország Ungvári Főkonzulátusa felkérésére 4 m ² -es standon vett részt BFTK/Budapest. A nehéz határátkelés és az anyagi hátrányok miatt a beutazás felfutása nem túl biztató. Pedig a vízummentesség elősegítése, és Budapest iránt az érdeklődés jelentős Kárpátján.
2019. 10. 01-04.	ifm TOP Resa kiállítás	Párizs, Franciaország	BFTK szervezésében négy MUISZ és MABEUSZ tagirodával közösen egy 15 négyzetméteres Budapest Standdal vettünk részt Franciaország legnagyobb turisztikai vásárán.
2019. 10. 9-11.	TTG Rimini	Rimini, Olaszország	BFTK szervezésében hét MUISZ és MABEUSZ tagirodával közösen egy 48 négyzetméteres Budapest-Magyarország Standdal vettünk részt Olaszország legnagyobb turisztikai vásárán.
2019. 10. 15-17.	Izraeli Magyar Napok	Tel Aviv, Izrael	Budapest turisztikai promóciója prezentációval, kvíz és programok szervezése nagyközönség részére
2019. 10. 16-19.	ITB Asia	Szingapúr	KKM Szingapúri Magyar Nagykövetsége és a BFTK szervezésében négy MUISZ és MABEUSZ tagirodával közösen egy 18 négyzetméteres Budapest-Magyarország Standdal vettünk részt délkelet Ázsia legnagyobb turisztikai szakmai vásárán.
2019. 11. 4-6.	WTM London	Egyesült Királyság, London	MTÜ standján részt vettünk az egyik legrangosabb szakmai turisztikai kiállításon
2019. 11. 20.	Így főz Budapest - Könyvbemutató Diplomata Fogadás	Stefánia Palota, Budapest	vállalkozói szerződés szerint Budapestinfo Point® kitelepülés kiadványokkal, roll upokkal
2019. 11.30.-12.8.	Artigiano in Fiera – Milánói Nemzetközi Kézművesvásár	Milánó, Olaszország	A 650 négyzetméteres magyar kézművesek körül a színpad melletti központi helyen A BFTK Budapestinfo Pulttal jelent meg, melyen társkiállítóinkkal népszerűsítettük Budapestet, Budapest Cardot, Giro d'Italiát

			és az Eukarisztikus Kongresszust a 18 négyzetméteres standon 2019-ben 3. alkalommal.
--	--	--	--

10. Turisztikai marketinget célzó kommunikációs és pr eszközök

A BFTK turisztikai- és kulturális marketing kommunikációs feladata a többi turisztikai szervezettől és turisztikai szolgáltatótól jól elkülöníthető módon Budapest, mint önálló turisztikai célpont népszerűsítése, Budapest sokszínűségének, folytonos megújulásának, egyedülálló értékeinek, többek között kulturális kínálatának megismertetése. Ennek érdekében kiemelt feladat a fővárosban megjelenő innovatív kezdeményezések felkarolása, Budapest napról napra fejlődő arcának, életének bemutatása; legyen szó akár civil szervezetek által megálmodott projektekről, akár fiatal művészek kreatív terveiről.

A hatékony marketingkommunikáció érdekében fontos a BFTK két fő tevékenységi körének (turisztika, kultúra-rendezvények) integrált kommunikációval való támogatása. Budapest minőségi turisztikai kínálatának meghatározó tartalmi elemei a fesztiválok, rendezvények. Ezzel a minőségi tartalommal találkozó „fesztiválozók” jelentős turistaforgalmat és vendégéjszaka számot generálnak a Főváros számára. A tartalom közvetítésének egyik eszköze a Budapest Card mely hozzájárul ahhoz, hogy a kártya szolgáltatásait igénybe vevők kedvezményes áron minőségi élménycsomaghoz jussanak. A BFTK a 2019. évi kommunikációja során kiemelt figyelmet fordított a két terület együttes kommunikációjára.

Budapest megjelenítése a nyomtatott és elektronikus média felületein, egyedi, invitatív kiadványok készítése.

A különböző projekttel és Budapest turizmusával, kulturális életével kapcsolatban folyamatosan érkeznek megkeresések. Az év során hozzávetőleg 140, általában fotóval kísért saját sajtóanyagot küldtünk ki az országos, illetve turisztikai szakmai médiumoknak.

Külön számolhatjuk a fesztivál kommunikációt, amely hírlevelek, facebook posztok, programkiadványok, blogok formájában jelentkezik szoros együttműködésben a Műpával. A fesztivál sajtókommunikációt a Műpa irányítja.

A kiemelt projektek, valamint egyéb érdeklődésre számot tartó hírünk megjelenései kapcsán érkezett sajtómegkereséseket, interjúigényeket szerveztünk, biztosítottunk, ezáltal további média megjelenéseket generálva.

Tapasztalat: A lakossági programok, fesztiválok, vásárok érdeklik leginkább a médiumokat. Érdekes, hogy a turisztikai adatok, elemzések iránt is kiemelt érdeklődést mutat az országos nem szakmai sajtó is. A 2019-es év tapasztalata továbbá, hogy „megszokták”, hogy részletes sajtóanyaggal és fotóval „kiszolgáljuk” őket, várják, sőt elvárják a „beemelésre kész” anyagokat.

MTI-OTS: az OTS-re kikerült anyagainkat általában tovább közlik a médiumok. Ha az MTI szerkesztője, fotója a helyszínen van, és tudósít, akkor azt közlik tovább nagyrészt inkább, nem az OTS-t. Így, ezt figyelve, tudtunk „takarékoskodni” az anyagok OTS-re kihelyezésével.

Az 2019-ben a korábbi időszakhoz hasonló intenzív sajtó és tartalom előállító érdeklődés kísérte Budapestet, összesen 100 blogger, újságíró és vloggert szolgáltunk ki tartalommal, kiadvánnyal programmal és/vagy Budapest Carddal.

A legkiemelkedőbb Budapestet reprezentáló megjelenések:

- Independent magazin,
- Nick&Rachel Youtube csatornára,
- Made in Trip francia blog,
- Kaltblut magazin
- Discover Britain,
- Vip Reise Magazine,
- Steierin és Burgerlandin,
- Freie Fahrt Magazine
- német Hello Magazine.
- Kristina Zorina - Kazah nagykövetség támogatásával érkező fotós
- Spotted by Locals,
- Stuttgarter Zeitung,
- The Sun,
- Darling Escape Luxury Magazine,
- Interrail, Out There Magazine,
- Portugál Record TV

Turisztika promóciós filmforgatások kapcsán kiemelt projekt volt a Best in Travel nevű utazási portállal való együttműködés. A BFTK szállás biztosításával és itiner készítésével, forgatási engedélyek beszerzésével támogatta a két fős csapatot. A Best in Travel cég social media felületeit több, mint fél millióan kedvelik. Az elkészült Budapest képek és video ezeken a felületeken jelennek meg, illetve a BFTK saját céljaira is felhasználhatja.

Budapest's Finest magazin

A magazin tavaszi száma március elsején 10.000 példányban jelent meg, angol nyelven 64+4 oldalas terjedelemben, ez alkalommal Újpest városrészt, illetve az agglomerációból Pilist mutatta be az olvasóknak. Majd nyári számában Csepelt, illetve Budapest hídjait, őszi számában Terézvárost és Erzsébetvárost mutatta be, kiemelve a zsidó negyedét. Emellett betekintést nyújtott a CAFe Kortárs Művészeti Fesztivál kulturális kínálatába és a felújított Párisi Udvar újra nyitásáról. A magazin téli számában többek között Budapest fürdőit és új kulturális negyedét veheti szemügyre az olvasó. Az angol nyelvű kiadvány éves szinten szintén 40.000 példányban jelent meg nyomtatásban, valamint angol és magyar nyelven is elérhető honlapunkon.

Corporate Flyer

A Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ bemutatkozó anyaga, mely tartalmazza a cég részletes céljait, tevékenységeit, feladatainak elvégzéséhez használt online és offline eszközeit,

termékeit, valamint rendezvényeit. A leporello célja, hogy belföldön és külföldön megrendezésre kerülő szakkiállításokon és vásárokon segítse Budapest és társaságunk bemutatását és Budapest pozicionálását. A kiadványból összesen online hat nyelven készült mutáció, ebből olasz nyelvű print formában is elkészült.

MICE Guide

Turisztikai partnerünk, a Turizmus Kft. együttműködésével idén is megjelentettük a Budapest MICE Guide kiadványt, amely a konferencia turizmus szereplői számára nyújt támpontot a 2019/20-es évad rendezvényhelyszíneinek kiválasztásához.

Évértékelő kiadvány

A BFTK évértékelő összefoglaló éves kiadvány készült, mely a turisztikai és kulturális tevékenységét adatokkal alátámasztva prezentált a partnerek részére.

Budapest Card és Sales Guide leporello

A marketing divízió Budapest Card népszerűsítése érdekében, külföldi piacra készített egy leporellot, hogy ezzel segítse bővíteni a viszonteladói hálózat partnereinek körét. A kiadvány tartalmazza a legfontosabb információkat a Budapest Cardról és elfogadóhelyeiről, viszonteladói lehetőségekről.

Budapest Card leporelló angol nyelven

A marketing divízió kiadta és a III. negyedévben frissítette, immár újonnan csatlakozott partnerek információjával, listájával bővítve a Budapest Card leporello nyári számát értékesítés támogatás céljából.

Budapest Card leporelló olasz nyelven

A Budapest Card értékesítés támogatás céljából elkészítette a Budapest Card leporelloját olasz nyelven, 2000 példányban.

Welcome to Budapest – invitatív kiadvány

A kiadvány 2016 óta jelenik meg, célja, hogy a külföldön megrendezésre kerülő szakkiállításokon és vásárokon segítse Budapest bemutatását, támogassa a Budapest Card értékesítést, annak külföldi promotálását. A 60 oldalas kiadvány ezúttal angol nyelven jelent meg, a Tel Avivi turisztikai kiállításra utazó delegációnk támogatására.

Turisztikai promóciós filmek és fotók, kapcsolódó nemzeti és nemzetközi kampányok:

European Best Destinations

A magyar főváros – megelőzve Athént, Bragát, Berlint, Bécset, Brüsszelt, Dinant, Londont, Genfet, Párizst, Pozsonyt, Metzét, Sainte-Maximet, Cavtatot, Monte Isolát, Firenzét, Kotort, Malagát, Rigát, Poznant – 62 128 szavazattal az 1. helyen végzett a European Best Destinations (EBD) 2019. január 15-étől február 5-én délig tartott szavazásán. A két legerősebb platform, aminek nagyban köszönhető, hogy Budapest az első helyen végzett az Influencer marketing és Social platformokon való hirdetéseknek köszönhető, majd ez követte, hogy a sajtóban és az emberek között egy hihetetlen összefogás jött létre és nagyon lelkesen osztották meg a hírt, szájról-szájra terjedt és szavaztak. A későbbi sajtómegjelenésekben – egész évben – hivatkoztunk az elnyert díjra. Nemzetközi kampányokban, a Budapest Card-on és kiadványainkon, valamint belföldi és külföldi kitelepüléseinken, valamint online platformjainkon is feltüntettük az EBD logót, elismerést és hivatkoztunk rá.

Imázsfil

Megbíztuk Spiller Károlyt, hogy a kiemelt Budapesti látványosságokról, helyszínekről 5 perces Budapest imázsvideót készítsen (2 változatban). Az anyagot footage-ként is használhatjuk a továbbiakban a nemzetközi kommunikációban. Ez régóta célunk, külföldi partnerektől sokszor érkezik kérés Budapest footage ügyében.

Fotók

A BFTK gondoskodik azon külföldről érkező sajtóigények kielégítéséről is, melyek szabadfelhasználású képanyagokat kérnek a Budapestet népszerűsítő külföldi sajtótermékek illusztrálásához. Ezeket a képeket a BFTK folyamatosan bővülő – jelenleg csak belsőleg használt - diatárának anyagából küldjük ki alkalmi vagy rendszeres partnereinknek.

A *Zenélő Budapest* megnyitóján 30 (harminc) darab protokoll és a performancot bemutató fényképfelvételt készítettünk. A projekt 9 helyszínén 30-30 db esemény/hangulat fotót készítettünk. A fotókat a weboldalon, sajtóban, valamint FB-on organikus és hirdetett tartalomként használtuk fel. A projekt ideje alatt videóképzítés is folyt. A forgatott anyagokból készül 10 db 1-1 perces önálló, majd egy összefoglaló videó. Az anyagokat átvettük. FB-on organikus és hirdetett tartalomként használtuk fel. A jövőben promóciós anyagként szolgálhat.

Budapesti Tavaszi Vásár sajtónyilvános megnyitóján és vásáron 30 darab protokoll és 70 db vásári hangulatot bemutató fényképfelvételt készítettünk.

Budapesti Adventi és Karácsonyi Vásár: sajtónyilvános megnyitóján és vásáron Halmai Gyöngyi 30 (harminc) darab protokoll és 70 (hetven) db vásári hangulatot bemutató fényképfelvételt készített, valamint a helyszíneken protokoll és vásári hangulatot bemutató fényképfelvételeket.

A zene éjszakája: Az eseményről Halmai Gyöngyi készített képeket, amelyeket az esemény felületein megosztottunk, valamint amiket a következő években is kiválóan fel lehet használni.

Turizmus Világnapja: Eseményfotók + Budapestinfo Point Center általános fotók + Budapestinfo pult fotók készítése (Halmai Gyöngyi).

Budapest's Finest: folyamatos fotózások és fotó vásárlások.

Tartalommarketing-Bloggerek:

Budapest óriási volumenű megkeresést kap travel bloggerekől, vloggerekől, influencerektől, Instagram influencerektől akik tartalmat szeretnének készíteni a városról. A BFTK igyekszik az összes megkeresést kiszolgálni olyan formában, hogy image építésben és Budapest Card eladásösztönzésben minél hasznosabb tartalmak szülessenek. A bloggerek cikkeiben elhelyezett budapestinfo.hu-ra mutató linkek élettartama elég hosszú, sokáig megtalálhatók és kattinthatók maradnak. Ezekből a tartalmakból komoly bevétel generálódott a webshopban.

Nemzetközi kampányok:

A Wizzair légitársasággal való együttműködés 2018-ban és 2019-ben is sikeres volt. A fedélzeti magazinban 4 számban jelent meg a Budapest Card, promóciós hirdetés formájában. A hirdetés szövegében kedvezménnyel motiváltuk Budapest Card vásárlásra a fedélzeti magazint olvasókat, akik már úton vannak Budapest felé. A kedvezményt online kuponkóddal tudták elérni vagy a reptéri Budapestinfo Pointban a hirdetés fotóját bemutatva. Jelentős bevétel generálódott a megjelenések nyomán.

Ryanair Boarding pass kampány: 80.000 db boarding passra került Budapest Card hirdetés (csak az olasz-és spanyol városokból Budapestre érkező járatok utasainak). Áprilisban indult el a kampány, egészen november végéig tartott, amíg kifutott ez a 80.000 darab, egész évben elfogadtuk a kedvezményre jogosító boarding pass-okat.

Az *Expedia* céggel kötött online nemzetközi kampány keretében mesterséges intelligencia alapon keres olyan célcsoportot a szoftver, amely potenciálisan érdeklődik a city cardok iránt és Budapest iránt, az ő webes kereséseiben jelenít meg Budapest Card bannereket. Célcsoport a fő küldőországok közül: UK és Olaszország. A Budapestre foglалóknak retargeting módszerrel Budapest Card bannerek mutatása, illetve Budapest aloldal létrehozása az *Expedia* page-n, ami egész évben marad az általunk megküldött tartalommal.

Budapest turisztikai honlap és egyéb internetes felületek működtetése, naprakész információk, ajánlatok biztosítása

A weboldalt főleg angol, magyar, olasz és német nyelven látogatták a felhasználók 2019-ben. A magyar látogatottság másfélszeresére, míg a lengyel látogatottság az hatszorosára nőtt tavalyhoz képest a Google hirdetéseknek, az új lengyel nyelvű oldal létrehozásának és a SEO beállításoknak is köszönhetően.

A felhasználók több mint 25%-a Magyarország területéről böngészett 2019-ben, 2018-ban ez az érték 21,9% volt, szám szerint 44 ezerrel több látogató érkezett Magyarország területéről, mint tavaly. Olaszország tartotta a 2. helyet és Egyesült Királyság is a 3. helyen maradt felhasználók látogatottsága szerint. A Google hirdetések és az új lengyel oldal miatt Lengyelország a 12. helyről az 6. helyre ugrott látogatottság szempontjából.

2019-ben organikusan Google-n keresztül 106 641-el többen érezték a weboldalt, mint tavaly.

Háromszor több felhasználó érkezett a Google hirdetések közül, ez a hatékonyabb hirdetés a sok technikai beállításnak és a weboldal gyorsításnak és az egész évben futtatott kereső és display kampányok lévén rendelkezésre álló adatoknak volt köszönhető.

Facebookon a legtöbb elérést és aktivitást a felhasználókból a különleges programok és a bloggerek által írt cikkek és Instagram posztok váltották ki.

A Google organikus és direct – közvetlen elérésen keresztül a felhasználók 65,26%-a érkezik. 2019-ben a Google hirdetések február 15-én indultak és december 31-ig tartottak. Ez időszak alatt összesen 13 016 433 megjelenést értünk el és 132 362 kattintást vásároltunk, ami 1%-os interakciós aránynak felel meg. Egy kattintás átlagos ára 32,49 Ft volt, és 1 279 konverziót értünk el. Az év folyamán kiemelt időszaknak számított augusztus és október közötti időszak, valamint december hónap. Ezen időszakokban emelt budgettel futottak kampányaink, valamint több kisebb változtatást is eszközölt az ügynökség szövegezésben és display megjelenésekben, az adott hangsúlyos promóció kommunikációjának megfelelően.

2019-ben 4975 db sikeres tranzakció volt online és összesen 10 569 db kártyát vásároltak meg. Előző évben összesen 7511 db került eladásra, ahhoz képest 40,7%-os a növekedés idén.

Az Optimonk bővítmény segítségével 1467 db Budapest Cardot vásároltak meg, olyan felhasználók, akik fizetés nélkül hagyták volna el a webshopot.

2019-es online célok

- Affiliate partnerek növelése
- A weboldal kezelő felületének megújítása, a City Pay 2-re

- Technika SEO audit eredményének kiértékelése és a hibák kijavítása (weboldal gyorsítása, „jobb láthatósága” a Google robotok számára, mobil verzió minél felhasználó barátabbá tétele)
- Remarketing eszköz használata, így növelve a vásárlóerőt online területen.
- Kosárelhagyás csökkentése
- Budapest Card további erősítése a weboldalon, mind leírásban mind megjelenítésben.
- Budapest Card általi profit növelése.
Nagyszámú, használható képek gyűjteménye (diatár) Budapest nevezetességeiről és érdekességeiről.
Magasabb budget mellett az online kampányok aktiválása, ezáltal is támogatva Remarketing kampányt és a Budapest Card eladását.

Médiafigyelések

Általában 1 éves médiafigyelési szerződést kötünk. Az ár és a rugalmasság miatt választásunk az IMEDIA Kft. médiafigyelő cégre esett.

Folyamatosan érkezik a napi figyelés, valamint a nagyobb projektekről külön figyelés is készül. Csak kvantitatív megfigyelést kérünk – takarékosági okból, valamint a mai magyar médiavilág sajátosságait ismerjük, gyors változásai miatt nem mindig lenne releváns az épp végzett vizsgálat. Természetesen nincs kizárva, a cég biztosítja részünkre plusz költség fejében.

Eddigi tapasztalataink: 2019-ben többször egyeztettünk az IMEDIA-val (médiafigyelő cég) a figyelés relevánsabbá tétele ügyében. Ennek eredményeképpen lecserélték a figyelő személyt is, valamint néhány médium, illetve műsor/műsorsáv is bekerült a már korábban figyelték közé. A keresőszavakat folyamatosan cseréljük – a szerződésben ez biztosított a BFTK-nak – a projektekhez alkalmazkodva. A nagyobb projektek végén összesítő, kvantitatív projektfigyelést is kérünk.

Merchandising

A különböző turisztikai vásárokon, kitelepüléseken több fajta szóróajándékkal szoktunk készülni az érdeklődők számára. Apró ajándékként tollat, hűtőmágnest, kulacsot, értékesebb ajándékként vászontáskát, baseball sapkát szoktunk adni a látogatóknak.

Turisztikai termékeink és megjelenéseink egységesítése

Az arculati elemek harmonizált használatában annyi előrelépés történt, hogy mind a Turisztikai megjelenések (információs irodák, pultok és kiállítási rendezvényeken történő megjelenések), mind az új kártyatermékek és a hozzájuk rendelt print és webes tájékoztató és promóciós kiadványok azonos karakterű tipográfiai, grafikai és színkomponensből építkeznek.

Az áprilisi 1-jei kártyaforduló kapcsán frissültek – egységesültek a turisztikai termékek mind külső megjelenésükben, mind pedig értékesítési környezetükben. A Budapest Card promóciós kampányának elemei és az European Best Destination logó köszön vissza az információszoftáratók designelemeiben is – például a Sütő utcai portál látványtervében vagy a reptéri információs irodák külső megjelenésében.

Az irodák esetében elkészültek az új arculatnak megfelelő plakátok, roll-upok, egyéb dekorációs eszközök grafikai tervei, amelyek legyártására július folyamán került sor, csak úgy, mint a Sütő utcai iroda portáljának, valamint a reptéri irodák pultjainak és hátfalainak újra matricázására is.

Study tourok szervezése külföldi és hazai szakemberek részére

Marketing:

2019. első hónapjaiban a korábbi időszakhoz hasonló intenzív sajtó és tartalom előállító érdeklődés kísérte Budapestet. A legkiemelkedőbb Budapestet reprezentáló megjelenések az Independent magazinban, a Nick&Rachel Youtube csatornára, a Made in Trip francia blogra és a Kaltblut magazinba készülnek az újságírói itt tartózkodások nyomán, általában 6-8 héttel a látogatás után.

Budapest tavasszal is népszerű desztináció, mind az utazók és sajtó, újságíró és forgatócsoportok között. A német és osztrák piacról érkező újságírók domináltak. Összesen 22 külföldi újságíró és bloggert tartottunk érdemesnek arra, hogy támogassuk, köztük a Discover Britain, a Vip Reise Magazine, a Steierin és Burgerlandin, a Freie Fahrt Magazine és a német Hello Magazine. A BFTK támogatta a kazah nagykövetség támogatásával érkező fotóst, Kristina Zorinát aki Budapest fotóit kiállítás formájában is be fogja mutatni. Érdekesség a dél-koreai újságírók és útikönyv írók nagyobb számban való érkezése 2019-ben, a II. negyedévben is több megkeresés érkezett.

Turisztika promóciós filmforgatások kapcsán a kiemelt projekt volt a Best in Travel nevű utazási portállal való együttműködés. A BFTK szállás biztosításával és itiner készítésével, forgatási engedélyek beszerzésével támogatta a két fős csapatot. A Best in Travel cég social media felületeit több mint fél millióan kedvelik. Az elkészült Budapest képek és video ezeken a felületeken jelennek meg, illetve a BFTK saját céljaira is felhasználhatja.

Az év második felében számos elismert újságírót és bloggert fogadtunk, mint például: Spotted by Locals, Stuttgarter Zeitung, The Sun, Darling Escape Luxury Magazine, Interrail, Out There Magazin. Ezek közül kiemelnénk a portugál Record TV, melynek GIRO című műsora, mely már 5 éve van jelen, már 150 országban forgattak és most Budapestre látogattak.

Turisztika:

2019-ben a BFTK turisztikai divízió megközelítőleg 20 delegáció vagy újságírói tanulmányút fogadásában, gondozásában vett részt. Mellette rendszeresek voltak a DRV (Deutscher Reiseverband) és a Schmetterling Reisen tagjainak egyéni tanulmányút típusú (fam trip) látogatásai, akiket 50 %-os kedvezményes Budapest Card kártyával segítettünk.

2019. évi delegációlátogatások Budapesten, BFTK turisztikai divízió által koordinálva (időrendben)

Időpont	Küldő ország / helyszín Budapesten	Megjegyzés (cél, tartalom)
2019. 01. 16.	Shaanxi tartomány konferencia, Kína (Intercontinental hotel)	Shaanxi tartomány tourism promotion day és találkozó Budapest főváros képviselőivel
2019. 03. 07.	Budapesti „jutalomtúra” szlovén diákcsoportnak, Szlovénia, Ljubljana, Balassi Intézet kérésére	A szlovén hatodikos iskolás csoport a Balassi Intézet által meghirdetett magyar kultúrához kapcsolódó pályázaton lett nyertes, ahol a földj budapesti osztálykirándulás volt, melyet ügyvezetői kérésre a turisztikai divízió szervezett meg.
2019. 03. 11-12.	Peking Város Kulturális és Turisztikai Hivatala képviseletében 4 fős delegáció járt a magyar fővárosban. (Hilton Westend hotel + Főváros)	Magyar részről Pap Mária (BFTK, turisztikai divízió vezető) köszöntötte a delegációt, méltatva az egyre intenzívebb kínai kapcsolatokat. Másnap a delegációt a Főváros részéről Nagyné Varga Melinda fősztályvezető is fogadta.
2019. 04. 01.	Eilat, Izrael	Budapest- Eilat közötti együttműködési lehetőségekről való egyeztetés
2019. 04. 03.	Egyesült Királyság	Széchenyi fürdő Brit turisztikai szakos hallgatóknak Budapest turisztikai prezentáció tartása
2019. 04. 23.	Saxion University	holland egyetemi hallgatók fogadása és marketing központú és általános turisztikai prezentációk
2019. 05. 15.	GaneyTikva, Izrael	Polgármesteri Hivatal Csepel oktatási városüzemeltetési kérdések megvitatása mellett a delegációnak Budapest turisztikai aktualitásairól a BFTK tartott prezentációt
2019.05.20.	Japán, Gifu prefektúra	Széchenyi fürdő prezentáció Budapest desztinációról, japán vonatkozásokkal (Pap Mária)
2019. 07. 05.	Nanking, Kína	Városháza Dr. Bagdy Gábor főpolgármester-helyettes úr fogadta a Mr. Zhang Jinghua, a Kínai Kommunista Párt Nankingi Bizottságának párttitkárát és delegációját. Tekintettel, hogy a delegációtagok között a kínai város kulturális és turisztikai hivatalának főigazgatója is szerepelt, ezért Pap Mária turisztikai divízió vezető is részt vett a BFTK-tól.
2019. 09. 06.	Shanghaj, Kína	Kempinski hotel A Sanghaji Kulturális és Turisztikai Hivatal delegációja 2019. szeptember 6-8. között Budapestre látogatott. Szabó Dániel piacmenedzser tartott prezentációt a kínai vendégek részére.
2019. 09. 25.	Penang, Malaysia	Városháza Maláj delegáció turisztikai és kulturális témában látogatott el a Városházára, ahol Pap Mária tartott részükre Budapest prezentációt.
2019. 12. 19.	Drexel University	az Egyesült Államok beli Drexel University szakhallgató csoportja a BFTK-nál járt, ahol Szabó Dániel piacmenedzser prezentáció keretében bemutatta nekik a Kft.-t és a főváros turizmusának rendszerét.

11. Budapest kártya

Budapest turisztikai desztináció értékesítése a Budapest Kártya mint a fővárosi turisztikai termékek kommunikációs eszközének segítségével

2019-ben a 24, 48, 72, 96, 120 órás klasszikus kártyákkal és a két, speciális 72 órás kártyával- a 72h Junior és 72h Plus-szolgáltuk ki a vásárlói igényeket.

A Budapest Card termékcsalád szolgáltatói palettáját folyamatosan bővítjük, kizárólag kimagasló minőségű, elsősorban kulturális, turisztikai szolgáltatást nyújtó partnerekkel. A kártya évad a turisztikai évadhoz igazodik, így új partnerek csatlakozására minden év április elsejétől nyílik mód.

2019- ben 118 szolgáltatás volt elérhető a Budapest Carddal, melyek közül 39 ingyenes volt a vásárlók számára.

A legnépszerűbb szolgáltatások az ingyenes attrakciók közül kerülnek ki minden évben, a TOP5 legtöbbet igénybe vett szolgáltatás listája a következőképpen alakult éves összesítésben:

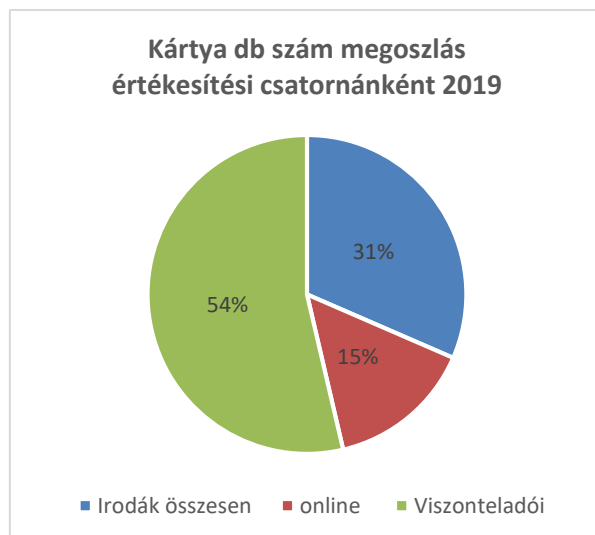
Top 5 szolgáltatás	Látogatószám
Lukács Fürdő ingyenes belépés	26 526
Magyar Nemzeti Galéria ingyenes belépés	23 722
Official Castle Bus ingyenes várbusz	21 914
Budapesti Történeti Múzeum ingyenes belépés	17 237
Magyar Nemzeti Múzeum ingyenes belépés	14 581

A korábbi évekkal megegyezően, 2019-ben is a 72 órás kártya volt a legnépszerűbb termék. (Az első negyedévben még beváltottuk a korábbi évben kivezetett Belföldi Budapest Card vouchert, ezért szerepel még 8 db a táblázatban.)

Kártya típus	2018 év (db)	2019 év terv (db)	2019 év tény (db)
24 órás kártya	14 369	10 815	10 269
48 órás kártya	24 001	27 681	24 564
72 órás kártya	33 453	37 164	29 904
96 órás	8 064	8 182	8 696
120 órás	4 903	5 016	5 680
72 órás Junior	2 426	2 394	2 642
72 órás Plusz	418	7 029	8 648
Belföldi Bp Card (48H)	127	180	8
Összesen	87 761	98 461	90 411

2018-hoz képest 2.650 darabbal több kártyát adtuk el, ugyanakkor a terveinktől 8,17%-kal elmaradtunk. Éves szinten a bevételeink tekintetében, arányaiban nagyobb növekedés (+15,7%) tapasztalható, többet adtunk el hosszabb idejű, és nagyobb értéket képviselő termékekből az előző évhez képest.

Az értékesítési csatornák tekintetében, a bizományos értékesítő partnerek adták el a legtöbb kártyát 2019-ben is, a saját webshop értékesítési darabszáma jelentősen nőtt az előző évhez képest és a saját irodák forgalma is megnőtt.



C) Feladatkör – Turista tájékoztatás

A Kft. a turista tájékoztatás körében az Mötv. 23. § (4) bekezdés 15. pontjában, valamint az 1991. évi XX. törvény 66. § a) pontjában meghatározott turizmussal kapcsolatos feladatkörrel összefüggésben ellátja különösen:

- *Turisztikai információs irodák működtetése és fenntartása,*
- *Közterületi információs pontok működtetése és fenntartása,*
- *A gyalogos turistaforgalmat segítő, egyben a látnivalókra való figyelemfelhívást szolgáló útbaigazítás biztosító turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén,*
- *A Budapest Guide és Budapest City Map ingyenes turista tájékoztató kiadványok megjelentetése.*

E tevékenységi körben az alábbi projekteket valósítottuk meg 2019-ban:

12. Információs Irodák és közterületi Infopontok
13. Turisztikai Információs táblarendszer
14. Tájékoztató kiadványok

12. Információs Irodák és közterületi Infopontok

Irodák és pultok

A BFTK hat helyszínen üzemeltetett fix információs pontot 2019-ben a főváros területén, melyekben összesen több, mint 405 ezer fő fordult meg. A személyes információ adáson túl

jelentős az e-mail-es és telefonos megkeresés is. Legforgalmasabb információs pontjaink a Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtérén kaptak helyet a 2A és 2B terminálokban. Harmadik legforgalmasabb irodánk a Sütő utca 2. szám alatt üzemel. Az iroda külső ablak portálján bank automatát is üzemeltetünk, melyet előszeretettel használnak a turisták és nagy igény mutatkozott a kialakítására. A Budai várban öt éves bérleti szerződés keretében, alvállalkozók bevonásával üzemeltettük információs irodánkat, melyet 2019 májusban visszavettünk, és a „bezárattott” Bálna Budapestben működő irodánk infrastruktúráját (munkaerővel együtt) költöztettük át. A Buda vári iroda továbbra is alvállalkozói működtetésben üzemeltetett egy vendéglátó egységet, pénzváltót, és nyilvános toalettet. A Városligeti Műjégpályán üzemelő információs iroda mára már teljes értékű része a városligeti vérkeringésnek. Az információ szolgáltatáson túl – alvállalkozók bevonásával – pénzváltót és nyilvános toalettet is üzemeltettünk.

2019-ben a fix irodáink mellett – alvállalkozók bevonásával - 22 közterületi helyszínre szóltak engedélyeink információs pult üzemeltetésre. Az információ szolgáltatáson túlmenően Budapest kártya, és turisztikai szolgáltatások értékesítése zajlik a pultokon. Az általunk felügyelt utcai működés tisztaságát és a sikeres értékesítést nehezíti, hogy a Hop on Hop off szolgáltatást nyújtó társaságok szabálytalan és sokszor etikátlan módszerekkel próbálnak meg az utcán jegyeket eladni, rontva ezzel a „hivatalos” utcai turista információ nyújtás és értékesítés renoméját.

Belváros-Sütő utcai irodánk 2019 első két hónapjában teljes felújításra került sor. Modern, letisztult szép irodában várjuk a Belvárosban a turistákat. Ez az iroda tartotta meg Tourinform hálózat tagságát is.

A Hősök tere irodánk külsőjében változás nem volt, az év második felében az illemhelyek működtetését a BFTK oldotta meg.

A Reptéri irodáinkat érintette, hogy a Budapest Airport 2019. áprilisában jelezte, a 2B terminál utasforgalmi részét átalakítják. Többkörös egyeztetés témái voltak: a helyszíni javaslat elfogadása, a bérleti díj javaslat BFTK általi kiválasztása, az ajtók és funkciók kiválasztása és a hozzájárulás az elektromos tervhez. A BFTK döntése alapján a felújítás után a Terminál A épületben található pult négyzetméterre vonatkozó bérleti díját fizeti a felújított Terminál B területén is. Év végéig a felújításra nem került sor.

Formaruha

A 3. negyedévben két ügyvezetői utasítás is kiadásra került a Budapestinfo Point Centerekben dolgozók formaruhájáról. A 3/2019. (IX.09.) ügyvezetői utasítás, illetve a 2/2019. (VIII. 29.) számú ügyvezetői utasítás. Új formaruhákat: kék szoknya/ nadrág, fehér blúz / ing, színes kendő és nyakkendő, személyes próba alapján készítette a BFTK. Év végére készültek el a formaruhák, melyek kiosztásra kerültek.

Kitelepülések Budapestinfo Point információs pulttal (2019-ben)

- május 10-11 Magyar Kézilabda Szövetség FINAL4, Sportcsarnok
- június 13-16 ERA -EDTA kongresszus, Hungexpo
- június 19. Így főz Európa, Stefánia Palota

- július 1-5. Veterán Asztalitenisz EB - BOK Csarnok
- augusztus 7-13 Sziget Fesztivál , Óbuda Hajógyári sziget
- augusztus 31. Runway Run, Budapest Airport
- szeptember 9-12. ITU konferencia, Hungexpo
- november 20. Így főz Budapest, Stefánia Palota

A felsorolt rendezvényeken Budapestinfo Point információs pulttal, roll-upokkal, Budapest Guide kiadvánnyal, térképekkel népszerűsítettük Budapestet és értékesítettük a Budapest Card-ot túlnyomórészt külföldi látogatók, nézők számára.

Budapestinfo Point® Partneri hálózat

Szamos Café – Sós Karamell Kft., a márciusi szerződéskötését egy tesztüzem követte, majd az iroda hivatalos megnyitójára 2019.05.07-én került sor. Élő partneri szerződésünk van továbbá az OSZK-val, a Champion Wines-al. Októberben a BPKoffernél tulajdonosváltás történt, november 1-jétől a Paulay Ede utcából a Jókai térre költözött. A tulajdonosváltás miatt Budapestinfo Point Partneri szerződését megszüntettük. Tekintettel arra, hogy az új irodahelyiség másik Budapestinfo Point Partnerünk, a Champion Wines, szomszédságában található, az új tulajdonossal partneri szerződéskötésre nem került sor.

13. Turisztikai Információs Táblarendszer üzemeltetése, karbantartása

A fővárosi közterületeken található barna irányjelző táblák tájékoztatnak a budapesti nevezetességeket, intézményeket, turisztikai attrakciók helyéről. A táblák üzemeltetése, karbantartása havi szintű ellenőrzése, rongálás, meghibásodás esetén azok cseréje, új táblák kihelyezése, a társaság ügykörébe tartozik. A társaság jelenleg 108 db oszlopot és nagyságrendileg 600 db tábla karbantartását látja el. A karbantartás költségeit önkormányzati támogatásból fedezzük, alvállalkozó igénybevételével.

A 2019. év karbantartásainak száma jelentős növekedést mutat az előző év adataihoz képest. 2020. évben tervezzük a rétegelt falemez alapanyagú tábláink időtállóbb, Dibond alapanyagúra való cseréjét, melyek sokkal tartósabb megoldást jelentene a jelenlegi tábláinknál, így várhatóan a karbantartások száma is visszaszorul majd.

A Vörösmarty tér felújítása miatt a Harmincad utca- Vörösmarty tér sarkán álló információs oszlopunkat el kellett távolítani. A felújítás befejeztével a Belváros Lipótváros Vagyonkezelő Zrt. elzárkózott az oszlop visszahelyezésére irányuló kérelmünk teljesítésétől. A visszahelyezésre azóta sem kaptunk engedélyt az V. kerületi Önkormányzattól.

14. Tájékoztató kiadványok

Budapest Guide2019

2018 év végén, 2019 év elején folyamatosan dolgoztunk a Budapest Guide és Budapest Card katalógus kiadvány előkészítésén, mely 450.000 példányban, április 1-én jelent meg kilenc mutációban, 128+4 oldalon, a piaci igényeknek megfelelően: magyar, angol, német, olasz, spanyol, francia, orosz és lengyel, kínai nyelven.

Budapest Guide és Budapest Card katalógus 2020

A marketing divízió a következő évre vonatkozó Budapest Guide kiadvány készítésének előkészületeit 2019. IV. negyedévében megkezdte.

Citymap

A BFTK alaptevékenységi között idén is megjelentette a City Map – városi térképet, új hirdető partnerekkel és frissített BPCARD Partner listával. A várostérkép negyedévente jelent meg éves szinten mintegy 1.400 ezer példányban.

Pénzügyi összefoglaló táblázat:

		adatok E Ft-ban
	A tétel megnevezése	Tárgyév
I.	Értékesítés nettó árbevétele	1 669 311
1.1.	Közhasznú tevékenység árbevétele	1 354 156
1.1.a	Budapesti Tavaszi Fesztivál	25 488
1.1.b.	CAFé Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál	6 030
1.1.c.	Karácsonyi Vásár	320 611
1.1.d.	Tavaszi Vásár bevétele	93 862
1.1.e.	Budapest kártya	908 164
1.2.	Vállalkozási tevékenység árbevétele	315 155
1.2.a.	Marketing tevékenység árbevétele	44 939
1.2.b.	Turisztikai tevékenység árbevétele	236 398
1.2.c.	Továbbszámlázott szolgáltatások bevételei	26 282
1.2.d.	Vállalkozási egyéb bevétel	7 535
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0
III.	Egyéb bevételek	830 741
3.1.	Támogatások	807 096
3.2.	Egyéb, egyéb bevételek	23 645
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	1 850 200
4.1.	Anyagköltségek	29 418
4.2.	Igénybevett szolgáltatások költségei	1 271 578
4.2.a.	Kommunikációs költségek (posta, telefon, internet)	9 406
4.2.b.	Bérleti díjak	125 610
4.2.c.	Szállítási, rakodási, raktározási költségek	39 251
4.2.d.	Javítás, karbantartás, üzemeltetés költségei	105 446
4.2.e.	Hirdetés, reklám és kapcsolódó gyártási, előkészítési költségek	188 924
4.2.f.	Újságok, könyvek, CD-k költségei	224
4.2.g.	Utazási és kiküldetési költségek (napidíj nélkül)	40 219
4.2.h.	Rendezvényszervezés	549 463
4.2.i.	Egyéb igénybevett szolgáltatások költségei	213 035

4.3.	Egyéb szolgáltatások költségei	9 995
4.3.a.	<i>Hatósági, igazgatási, szolg. díjak, illetékek</i>	1 898
4.3.b.	<i>Pénzügyi, befektetési szolgáltatási díjak</i>	6 801
4.3.c.	<i>Biztosítási díjak</i>	1 296
4.4.	Eladott áruk beszerzési értéke	32 091
4.5.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	507 116
V.	Személyi jellegű ráfordítások	539 019
5.1.	Munkabérek	390 741
5.2.	Személyi jellegű kifizetések	59 159
5.3.	Bérjárulékok	89 119
VI.	Értécsökkenési leírás	38 246
VII.	Egyéb ráfordítások	72 237
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	350
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	6 185
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	2 574
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	3 611
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A±B)	3 961
X.	Adófizetési kötelezettség	431
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C-X)	3 530

Budapest, 2020. március 12.

Faix Csaba sk.
 ügyvezető
 BFTK Nonprofit Kft.